

Strategisk samarbejde med sponsorer

Inspiration fra HCA Festival - En guide til HCA-Metoden

HCA Festivals i Odense har en imponerende historik i forhold til at opbygge stærke og langsigtede relationer til deres sponsorer. Men hvordan har de gjort det? Det har vi interviewet HCA direktør Peter Bøgholm omkring, i håbet om at andre ledere og kulturinstitutioner kan få gavn og glæde af den ikke bare simple, men særdeles effektive HCA-metode til opbygning af strategiske partnerskaber i tre trin:

1

FIND ERFARNE ERHVERVSFOLK

Kig nærmere på jeres nuværende publikum, og se hvem I kan finde af erfarne erhvervsfolk der allerede nu er begejstrede for netop jeres kulturinstitution. Find gerne 1-3 personer til at starte med, som enten er i slutningen af deres karriere, eller endnu bedre, måske netop har taget hul på pensionist-tilværelsen og dermed har ekstra tid, energi og ressourcer til rådighed, som I måske kan overtale dem til at bruge sammen med jer.

2

SAMMENSÆT SPONSORPAKKERNE

I tæt samarbejde med de udvalgte erhvervsfolk finder I nu sammen ud af, hvordan netop jeres sponsorpakker bedst kan skrues sammen. Her har erfarne erhvervsfolk ofte god indsigt i, hvad de vil kunne sælge, til hvem, og for hvor meget. Lad derfor MEGET gerne dem føre an i processen; især hvis de på forhånd har et rigtig godt indblik i, hvad netop jeres kulturinstitution har at kunne tilbyde.

3

FIND DE NYE SPONSORER

Når I således har fundet ud af, hvad I gerne vil tilbyde, så begynder arbejdet med at identificere potentielle sponsorer, hvilket erhvervsfolkene igen med fordel kan stå i spidsen for. Din vigtigste opgave som leder eller bestyrelsesformand kan med fordel være at 1) bidrage til design af sponsoraftalernes indhold, for det vil være jer der leverer indholdet og 2) være til rådighed og bakke op om deres indsats. Men lade dem løbe afsted med bolden.



Om HCA Festivals

H.C. Andersen Festivals blev startet af en række erhvervsfolk med visionen om at sætte Odense på landkortet gennem en stor og mangfoldig kulturbegivenhed.

Festivalprogrammet har eksisteret siden 2013 og byder idag på mere end 500 kulturaktiviteter for alle aldersgrupper i løbet af 8 dage i uge 34.

I dag har festivalen over 170 sponsorer fordelt på fire forskellige sponsorpakker:

Det Halve Kongerige - Her er sponsor en del af foreningen bag HCA og støtter festivalen for en 3-årig periode med 325.000 kr.

Kejseren - sponsorat på 85.000 kr. pr. år.

Prinsessen - sponsorat på 55.000 kr. pr. år.

Prinsen - sponsorat på 27.500 kr. pr. år.