

# EKSEMPLER PÅ NYE INDTÆGTSKILDER UNDER CORONA

**Louisiana:** Har udvidet åbningstiderne + udstillingsarealet ved også at inddrage parken, de har øget antallet af events henover sommeren - men de har også kommunikeret meget mere målrettet via nyhedsbrev, klubben etc - alt sammen for at få samme danske

**The Metropolitan Opera** i New York tilbyder Live Pay-Per-View koncerter á 75 minutter med nogle af deres største stjerner for \$20 de fleste lørdage de næste mange måneder

**Koreanske BTS** holdt deres jubilæumskoncert i juni 2020 online. De solgte over 750.000 billetter til koncertgæster fra hele verden (\$35 pr billet)! Der blev altså samlet set omsat for mere end 20 mio \$ på den 100 min lange koncert, som er det hidtil største betalende publikum til en virtuel koncert.

**Odense Symfoniorkester:** Har været rigtig gode til at lave særlige koncert-serier målrettet bestemte publikumsgrupper, fx FamilieSymf-serien, Populær-serien, Mind-The-Music, ProMusica-serien etc.

Samme publikum  
Samme formater / indhold

Samme publikum  
Nye formater / indhold

Fire måder at tænke i nye indtægtskilder

**Van Abbe Museum** i Holland tilbyder to typer tours via robot á ca en times varighed, hvor man selv styrer robotten (€13) eller med en personlig guide (€40)

**Teater Nordkraft** opsatte forestillingen "Dig og Mig ved Daggry" i et nyt virtuelt format målrettet skolerne, hvor de kan nå ud til helt nye skoler i hele landet...

Nyt publikum  
Samme formater / indhold

Nyt publikum  
Nye formater / indhold

**Glyptotekets SLOW:** Et aftenkoncept med kunst, talks, musik og omvisninger. Hver gang med et nyt tema hentet i kunstens dybeste lag (Om oprør, om kroppen, om stress etc). Og alt sammen i kunstens eget tempo: langsomt - som har tiltrukket et helt nyt og yngre publikum til Glyptoteket

**Virginia Museum of Fine Arts** er begyndt at tilbyde stadigt flere eksklusive virtuelle events for deres medlemmer, fx "Cocktails with the Curator", live virtuelle rundvisninger i nye udstillinger etc

**Erykah Badu** var een af de første kunstnere til at tage betaling for at live-streame koncerter under corona, hvilket hun tjente ganske fint på selvom hun blot tog ganske lave billetpriser (1-3\$ pr koncert), men fordi mere end 100.000 købte billetter, er det blevet en ganske fin indtægtskilde - især fordi hun er god til at interagere med sit publikum både før og under koncerterne (valg af numre, venues etc)

**Copenhagen Phil** har haft rigtig gode erfaringer med at nå ud til nyt publikum via deres "60 Minute" koncerter med rock-musikere, jazz-musikere etc