

Kulturens Analyseinstitut – et oplæg

Resumé

Begrundelse for et Kulturens Analyseinstitut

Der er behov for en styrket analyse- og vidensindsats, der kan bidrage til fremme af kunsten og kulturen til glæde for alle – og som samtidig vil gøre kunsten og kulturen til et endnu stærkere bidrag til det bæredygtige velfærdssamfund med høj livskvalitet, som vi alle ønsker.

Gennem tilgængelig, anvendt og formidlet viden ser vi en mulighed for at styrke beslutninger om kunst og kultur i lokale og nationale politiske fora, i institutionerne og i civilsamfundets talrige foreningstyper til gavn for både beslutningstagere, kulturarbejdere, kunstnere og borgerne generelt.

Selvom, der er sket et løft i dataindsamling og statistik, så ved vi ikke nok om kulturen som erhverv og økonomisk udviklingskraft eller om kulturens immaterielle og sociale betydning for den enkelte. Vi har heller ikke det videns- og datagrundlag, der kan understøtte kulturinstitutionerne og de kreative erhverv i deres strategiske valg for at opfylde deres mål optimalt.

Coronakrisen har synliggjort, at kulturen har meget at vinde, hvis indsigten i kultursektorens forhold kommer på niveau med de øvrige erhvervs- og sektorssektorer. Det gælder de samlede forhold inkl. den dertil hørende lovgivningsmæssige ramme og styringsmæssige struktur.

Kulturens Analyseinstituts opgaver

Kulturens Analyseinstitut skal efter vores opfattelse

1. Skabe overblik over og indsigt i kulturområdet nationalt, lokalt og internationalt i nært samarbejde med andre vidensproducerende enheder og ved egne selvstændige analyser
2. Analysere konsekvenser af og perspektiver ved kulturpolitiske initiativer
3. Initiere og stimulere til offentlig debat om centrale spørgsmål vedr. kulturområdet herunder bidrage med viden til drøftelsen af kulturens rolle i samfundsudviklingen
4. Bidrage til belysning af aktuelle kulturpolitiske drøftelser, som kan hjælpe politikere, beslutningstagere og den brede offentlighed med nye perspektiver
5. Afholde kulturelle videnskonerer for en dansk og evt. international målgruppe af politikere, embedsfolk, forskere, kulturledere og andre aktører indenfor kulturområdet med passende mellemrum.

Organisatorisk

Vi anbefaler en organisatorisk placering som selvejende institution under Kulturministeriet eller som en ny afdeling under Idrættens Analyseinstitut sammen med Videnscenter for Folkeoplysning på grund af oplagte synergimuligheder metodemæssigt, kommunikativt og administrativt, hvis der tilføres kompetencer fra kultursektoren. Begge dele vil give de bedste betingelser for uafhængighed og armslængdeafstand til politiske og organisatoriske interesser og indebærer en bestyrelse og en daglig leder.

Finansielt

Vi foreslår en fast finanslovsbevilling (evt. via udlodningsmidlerne) på 8 mio. kr. årligt på linje med den bevilling, IDAN modtager til analyse af idrætsområdet. Instituttet kan supplere bevillingen med egenindtægter gennem rekvirerede opgaver.