

STYRK FORRETNINGSUDVIKLINGEN

Udviklingsforløb for kulturbestyrelser og deres ledelser

Det bliver stadig vigtigere for kulturinstitutioner at have fokus på kontinuerlig udvikling. Især den udvikling der har fokus på at styrke forretningen og dermed institutionens bæredygtighed på sigt. Derfor tilbyder vi nu et fagligt forløb om kulturel forretningsudvikling målrettet bestyrelse og ledelse der gennem forløbet i fællesskab kan sætte retning for den fremtidige udvikling.

Forløbet tager udgangspunkt i et styrke forretningsdelen af kulturinstitutionen, hvor både bestyrelse og den øverste ledelse kommer til i fællesskab at arbejde med at styrke netop deres institutions forretningspotentiale, i tæt samarbejde med andre bestyrelser og ledergrupper i forløbet, hvilket giver rig mulighed for erfaringsudveksling og sparring på tværs af kulturinstitutioner.

FORMÅL: Slutmålet er en gennemarbejdet 2-årig strategi for værdiskabelse og forretningsudvikling i kulturinstitutionen med tilknyttede handleplaner på operationelt niveau. Desuden vil der gennem vidensdeling og erfaringsudveksling undervejs skabes nye indsigter til at bringe kulturinstitutionen ind i et bæredygtigt økonomisk flow

DELTAGERE: Formand og næstformand i bestyrelsen, samt to personer fra institutionens øverste ledelse. Forløbet er eksklusivt og begrænses således til max fire kulturinstitutioner - for at sikre det størst mulige udbytte for samtlige deltagere.

INDHOLD: Forløbet varer i alt ca 4 måneder og forventes at blive afviklet i perioden januar til maj 2020 og består af følgende tre elementer:

- To timers interview hos jer (med bestyrelsesformand + øverste leder) for at vi som undervisere kan få det bedst tænkelige indblik i jeres nuværende forretningsmæssige udfordringer og ønsker til en fremtidig udvikling.
- En workshop hvor hver institution får lavet et første udkast til sin egen Kulturelle Forretningsmodel og en to-årig strategi for forretningsudvikling, samt får formuleret en plan for de næste måneders udviklingsarbejde (En Business Model Canvas + en GamePlan)
- En opfølgende workshop á 4 timer efter tre måneder, hvor vi gør status over indsatser og videreudvikler på de valgte indsatsområder vha de to værktøjer.
- Workshop 1: 6. februar 2020

- Workshop 2: 8. maj 2020

UNDERVISERE: Susanne Justesen (Innoversity CPH) & Søren Mikael Rasmussen (Rasmussen & Marker). De to undervisere arbejder med innovation, forretningsudvikling, brugerindsigt, strategi og ledelse i kulturlivet og i andre brancher.

<https://www.linkedin.com/in/susannejustesen/>

<https://www.linkedin.com/in/s%C3%B8ren-mikael-rasmussen-95bb863/>

PRIS FOR FORLØBET: 35.000 kr. eks. moms pr institution, for i alt 4 personer pr. institution. Prisen inkluderer et interview, 2 workshops, samt en coaching-session pr telefon mellem de to workshops.

Tilmelding og information om forløbet hos Søren Mikael Rasmussen, smr@rasmussenmarker.dk, eller på telefon 20 30 77 44.